



**CURSO PRE-FACULTATIVO - CPF II/2025**  
**INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN (COM-99)**  
**3° EXAMEN PARCIAL**

APELLIDO PATERNO									
APELLIDO MATERNO									
NOMBRES									

N° CARNET DE IDENTIDAD									
CARRERA DE POSTULACIÓN									
PARALELO						FILA		A	

**PARTE TEORICA (Cada pregunta vale 1 punto)**

- ¿En qué servicio de Google se almacena automáticamente un documento creado con Google Docs?
  - Google Drive
  - Google Cloud Storage
  - Google Classroom
  - Google Workspace
  - Google Keep
  - Gmail
- ¿Cómo se llama el motor de búsqueda desarrollado y operado por Microsoft?
  - Google
  - Bing
  - Yahoo!
  - DuckDuckGo
  - Microsoft Edge
  - Ask.com
- ¿Cuál es la función principal de Google Scholar?
  - Buscar literatura académica y científica
  - Gestionar citas y referencias bibliográficas
  - Almacenar archivos en la nube
  - Traducir artículos entre idiomas
  - Analizar tendencias de búsqueda web
  - Compartir documentos con colegas
- ¿Para qué se utiliza la etiqueta <ul> en HTML?
  - Crear una tabla
  - Crear una lista numerada
  - Crear una lista sin ordenar
  - Crear un enlace
  - Definir una lista de definiciones
  - Ninguna de las anteriores
- ¿Cuál de las siguientes etiquetas HTML es un elemento vacío (void) que no requiere etiqueta de cierre?
  - <tr>
  - <br>
  - <th>
  - <h1>
  - <p>
  - <section>

**PARTE PRACTICA (Cada punto vale 4 puntos)**

Capibarra Travel convoca el desarrollo de una página web para promocionar su nuevo paquete turístico "Visita Teleféricos". El sitio deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

**Punto A – Estructura HTML básica** (La página debe partir de un documento garantizando que todos los elementos estén correctamente anidados y jerarquizados.)

**Punto B – Títulos y formato de texto** (Organizar la información mediante niveles de encabezado y aplicar distintos estilos (negrita, cursiva, subrayado), así como dividir el contenido con saltos de línea y líneas horizontales)

**Punto C – Listas y tablas** (Presentar datos y agrupaciones mediante al menos dos listas ordenadas y dos no ordenadas, y estructurar información tabular en dos tablas distintas, cada una con su conjunto de filas y columnas.)

**Punto D – Enlaces, multimedia y colores** (Incorporar un mínimo de cuatro enlaces a recursos externos o secciones internas, añadir al menos cuatro elementos multimedia (por ejemplo, imágenes, vídeo o audio) y aplicar color al texto para resaltar información o secciones.)

**Punto E – Creatividad y Diseño** (Originalidad en el diseño y claridad de la navegación. )

**Etiquetas de uso obligatorias:** (html, head, title, body, br, hr, h1–h6, center, b, u, i, font, table, ul, ol, img, a href target), **Además, puedes incorporar cualquier otra etiqueta HTML que consideres útil o necesaria para enriquecer tu página.**

**Cada punto será evaluado en función de la claridad en la organización del código y el cumplimiento de los requisitos mínimos.**

Punto A (4 Max)	Punto B (4 Max)	Punto C (4 Max)	Punto D (4 Max)	Punto E (4 Max)



**CURSO PRE-FACULTATIVO - CPF II/2025**  
**INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN (COM-99)**  
**3° EXAMEN PARCIAL**

APELLIDO PATERNO									
APELLIDO MATERNO									
NOMBRES									

N° CARNET DE IDENTIDAD									
CARRERA DE POSTULACIÓN									
PARALELO						FILA			B

**PARTE TEORICA (Cada pregunta vale 1 punto)**

- ¿Qué navegador bloquea anuncios y rastreadores de forma predeterminada?
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox
  - Brave
  - Microsoft Edge
  - Opera
  - Safari
- ¿Cuál de las siguientes redes sociales está enfocada principalmente en conectar profesionales y facilitar oportunidades laborales?
  - Facebook
  - Twitter
  - Snapchat
  - LinkedIn
  - Instagram
  - TikTok
- ¿Qué herramienta de Google permite crear y compartir presentaciones en línea?
  - Google Slides
  - Google Docs
  - Google Sheets
  - Google Drive
  - Google Sites
  - Google Keep
- ¿Qué atributo se utiliza en la etiqueta <img> para especificar la ruta o URL de la imagen?
  - link
  - href
  - src
  - data-src
  - alt
  - title
- ¿Para definir una línea horizontal de separación en HTML se emplea?
  - <dd>
  - <hr>
  - <br>
  - <hs>
  - <pre>
  - <rr>

**PARTE PRACTICA (Cada punto vale 4 puntos)**

Capibarra Travel convoca el desarrollo de una página web para promocionar su nuevo paquete turístico "Noche de Museos". El sitio deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

**Punto A – Estructura HTML básica** (La página debe partir de un documento garantizando que todos los elementos estén correctamente anidados y jerarquizados.)

**Punto B – Títulos y formato de texto** (Organizar la información mediante niveles de encabezado y aplicar distintos estilos (negrita, cursiva, subrayado), así como dividir el contenido con saltos de línea y líneas horizontales.)

**Punto C – Listas y tablas** (Presentar datos y agrupaciones mediante al menos dos listas ordenadas y dos no ordenadas, y estructurar información tabular en dos tablas distintas, cada una con su conjunto de filas y columnas.)

**Punto D – Enlaces, multimedia y colores** (Incorporar un mínimo de cuatro enlaces a recursos externos o secciones internas, añadir al menos cuatro elementos multimedia (por ejemplo, imágenes, vídeo o audio) y aplicar color al texto para resaltar información o secciones.)

**Punto E – Creatividad y Diseño**(Originalidad en el diseño y claridad de la navegación. )

**Etiquetas de uso obligatorias** (html, head, title, body, br, hr, h1–h6, center, b, u, i, font, table, ul, ol, img, a href target), **Además, puedes incorporar cualquier otra etiqueta HTML que consideres útil o necesaria para enriquecer tu página.**

Cada punto será evaluado en función de la claridad en la organización del código y el cumplimiento de los requisitos mínimos.

Punto A (4 Max)	Punto B (4 Max)	Punto C (4 Max)	Punto D (4 Max)	Punto E (4 Max)



# SOLUCIONARIO

CURSO PRE-FACULTATIVO - CPF II/2025

INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN (COM-99)

3° EXAMEN PARCIAL

APELLIDO PATERNO																			
APELLIDO MATERNO																			
NOMBRES																			

N° CARNET DE IDENTIDAD																			
CARRERA DE POSTULACIÓN																			
PARALELO																		FILA	A

## INSTRUCCIONES:

- Escribe tu nombre y datos en la parte superior, con letra clara y legible

## PARTE TEORICA (Cada pregunta vale 1 punto)

1. ¿En qué servicio de Google se almacena automáticamente un documento creado con Google Docs?

- a) Google Drive
- b) Google Cloud Storage
- c) Google Classroom
- d) Google Workspace
- e) Google Keep
- f) Gmail

**Respuesta: a) Google Drive**

2. ¿Cómo se llama el motor de búsqueda desarrollado y operado por Microsoft?

- a) Google
- b) Bing
- c) Yahoo!
- d) DuckDuckGo
- e) Microsoft Edge
- f) Ask.com

**Respuesta: b) Bing**

3. ¿Cuál es la función principal de Google Scholar?

- a) Buscar literatura académica y científica
- b) Gestionar citas y referencias bibliográficas
- c) Almacenar archivos en la nube
- d) Traducir artículos entre idiomas
- e) Analizar tendencias de búsqueda web
- f) Compartir documentos con colegas



**Respuesta: a) Buscar literatura académica y científica.**

**4. ¿Para qué se utiliza la etiqueta `<ul>` en HTML?**

- a) Crear una tabla
- b) Crear una lista numerada
- c) Crear una lista sin ordenar
- d) Crear un enlace
- e) Definir una lista de definiciones
- f) Ninguna de las anteriores

**Respuesta: c) Crear una lista sin ordenar.**

**5. ¿Cuál de las siguientes etiquetas HTML es un elemento vacío (void) que no requiere etiqueta de cierre?**

- a) `<tr>`
- b) `<br>`
- c) `<th>`
- d) `<h1>`
- e) `<p>`
- f) `<section>`

**Respuesta: b) `<br>`**

#### **PARTE PRACTICA (Cada punto vale 4 puntos)**

Capibarra Travel convoca el desarrollo de una página web para promocionar su nuevo paquete turístico "Visita Teleféricos". El sitio deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

##### **Punto A – Estructura HTML básica**

La página debe partir de un documento garantizando que todos los elementos estén correctamente anidados y jerarquizados.

##### **Punto B – Títulos y formato de texto**

Organizar la información mediante niveles de encabezado y aplicar distintos estilos (negrita, cursiva, subrayado), así como dividir el contenido con saltos de línea y líneas horizontales.

##### **Punto C – Listas y tablas**

Presentar datos y agrupaciones mediante al menos dos listas ordenadas y dos no ordenadas, y estructurar información tabular en dos tablas distintas, cada una con su conjunto de filas y columnas.

##### **Punto D – Enlaces, multimedia y colores**

Incorporar un mínimo de cuatro enlaces a recursos externos o secciones internas, añadir al menos cuatro elementos multimedia (por ejemplo, imágenes, vídeo o audio) y aplicar color al texto para resaltar información o secciones.

##### **Punto E – Creatividad y Diseño**

Originalidad en el diseño y claridad de la navegación.

##### **Etiquetas de uso obligatorias:**

html, head, title, body, br, hr, h1–h6, center, b, u, i, font, table, ul, ol, img, a href target



Además, puedes incorporar cualquier otra etiqueta HTML que consideres útil o necesaria para enriquecer tu página.

Cada punto será evaluado en función de la claridad en la organización del código y el cumplimiento de los requisitos mínimos.

Punto A (4 Max)	Punto B (4 Max)	Punto C (4 Max)	Punto D (4 Max)	Punto E (4 Max)

### SOLUCION

Este ejercicio admite múltiples soluciones, lo más importante es mostrar un manejo adecuado de las etiquetas HTML.



# SOLUCIONARIO

CURSO PRE-FACULTATIVO - CPF II/2025

INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN (COM-99)

3° EXAMEN PARCIAL

APELLIDO PATERNO														
APELLIDO MATERNO														
NOMBRES														

N° CARNET DE IDENTIDAD														
CARRERA DE POSTULACIÓN														
PARALELO										FILA			B	

**INSTRUCCIONES:**

- Escribe tu nombre y datos en la parte superior, con letra clara y legible

**PARTE TEORICA (Cada pregunta vale 1 punto)**

**1. ¿Qué navegador bloquea anuncios y rastreadores de forma predeterminada?**

- a) Google Chrome
- b) Mozilla Firefox
- c) Brave
- d) Microsoft Edge
- e) Opera
- f) Safari

**Respuesta: c) Brave**

**2. ¿Cuál de las siguientes redes sociales está enfocada principalmente en conectar profesionales y facilitar oportunidades laborales?**

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Snapchat
- d) LinkedIn
- e) Instagram
- f) TikTok

**Respuesta: d) LinkedIn.**

**3. ¿Qué herramienta de Google permite crear y compartir presentaciones en línea?**

- a) Google Slides
- b) Google Docs
- c) Google Sheets
- d) Google Drive
- e) Google Sites
- f) Google Keep

**Respuesta: a) Google Slides.**



4. ¿Qué atributo se utiliza en la etiqueta <img> para especificar la ruta o URL de la imagen?

- a) link
- b) href
- c) src
- d) data-src
- e) alt
- f) title

**Respuesta: c) src**

5. ¿Para definir una línea horizontal de separación en HTML se emplea?

- a) <dd>
- b) <hr>
- c) <br>
- d) <hs>
- e) <pre>
- f) <rr>

**Respuesta: b) <hr>.**

#### **PARTE PRACTICA (Cada punto vale 4 puntos)**

Capibarra Travel convoca el desarrollo de una página web para promocionar su nuevo paquete turístico “Noche de Museos”. El sitio deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

##### **Punto A – Estructura HTML básica**

La página debe partir de un documento garantizando que todos los elementos estén correctamente anidados y jerarquizados.

##### **Punto B – Títulos y formato de texto**

Organizar la información mediante niveles de encabezado y aplicar distintos estilos (negrita, cursiva, subrayado), así como dividir el contenido con saltos de línea y líneas horizontales.

##### **Punto C – Listas y tablas**

Presentar datos y agrupaciones mediante al menos dos listas ordenadas y dos no ordenadas, y estructurar información tabular en dos tablas distintas, cada una con su conjunto de filas y columnas.

##### **Punto D – Enlaces, multimedia y colores**

Incorporar un mínimo de cuatro enlaces a recursos externos o secciones internas, añadir al menos cuatro elementos multimedia (por ejemplo, imágenes, vídeo o audio) y aplicar color al texto para resaltar información o secciones.

##### **Punto E – Creatividad y Diseño**

Originalidad en el diseño y claridad de la navegación.



**Etiquetas de uso obligatorias:**

html, head, title, body, br, hr, h1-h6, center, b, u, i, font, table, ul, ol, img, a href target

**Además, puedes incorporar cualquier otra etiqueta HTML que consideres útil o necesaria para enriquecer tu página.**

**Cada punto será evaluado en función de la claridad en la organización del código y el cumplimiento de los requisitos mínimos.**

Punto A (4 Max)	Punto B (4 Max)	Punto C (4 Max)	Punto D (4 Max)	Punto E (4 Max)

**SOLUCION**

Este ejercicio admite múltiples soluciones, lo más importante es mostrar un manejo adecuado de las etiquetas HTML.